



МАСТЕР-КЛАСС

ИИ без иллюзий

Как оценить эффект и выбрать приоритетные ИИ проекты

60

минут — живой тренинг-соревнование

3–7

команд в зависимости от числа участников

RICE

Reach → Impact →
Confidence → Efforts

Ведущие:

Леонид Головин, советник ГД ГПТ по цифровой трансформации
Марат Мухарьямов, CEO Ladcraft

Каждой команде помогает ИИ-агент на платформе Ladcraft



О чём мастер-класс

Участники на практике освоят методологию **RICE** (Reach → Impact → Confidence → Efforts) — системный подход к оценке гипотез внедрения ИИ. Команды работают с единой банкой кейсов и идей, но в разных условиях своих компаний: каждая команда приоритизирует гипотезы с учётом контекста собственной компании, формирует ТЭО и защищает результаты перед живым жюри. Каждой команде помогает ИИ-агент на платформе **Ladcraft**.

Когда

23 сентября 2026

15:00–16:20, секция № 3

Где

Зал «Жуков»

XX Конгресс «Подмосковные вечера»

Формат

- живой тренинг-соревнование (60 минут)
- несколько команд (по 3–7 команд в зависимости от числа участников)
- единая банка кейсов и идей, разные условия компаний
- у каждой команды — свой ИИ-агент-помощник

Ключевая интрига

Чья оценка окажется точнее? Команды работают с одной и той же банкой кейсов, но в разных условиях компаний, поэтому их решения и приоритеты могут различаться. Победителей определяет живое жюри — экспертная комиссия (совет директоров).

Как проходит мастер-класс

01

Вводная часть (15 минут)

ведущие рассказывают о методологии RICE и проводят инструктаж по работе с ИИ-агентом на платформе Ladcraft.

02

Работа команд (45 минут)

команды получают единое задание — общую банку кейсов и идей по внедрению ИИ (все идеи ИИ трансформации реальные - предоставлены участниками в процессе подготовки к мастерклассу). При этом каждая команда действует в контексте своей компании: каждая команда получает свою карточку компании (масштаб, отрасль, зрелость процессов и другие базовые параметры), которые влияют на коэффициенты и, соответственно, на приоритизацию гипотез. Задача — отобрать лучшие гипотезы с учётом контекста своей компании и подготовить ТЭО-защиту.

03

Защита результатов и награждение победителей (30 минут)

команды представляют сформированные ТЭО и защищают свои решения перед живым жюри — экспертной комиссией (совет директоров), которая заслушивает презентации и определяет победителей.

РАБОТА ИДЁТ ПО ЭТАПАМ

- 01 Оценка охвата и влияния (Reach + Impact)** — оценка того, насколько гипотеза затрагивает процессы, издержки, персонал и цепочку ценности компании.
- 02 Оценка уверенности (Confidence)** — оценка реализуемости: зрелость данных, оцифрованность процессов.
- 03 Оценка усилий (Efforts)** — оценка необходимых ресурсов: состав команды, стоимость оборудования, серверов, софта.

На каждом этапе команды отсеивают гипотезы по своему порогу. В задание заложены «ловушки» (неполнота данных), которые команды могут заметить или нет. У каждой команды — свой ИИ-агент-помощник.

Подготовка к мастер-классу

- 01 За месяц до конгресса — рассылка приглашений участникам
- 02 Для участия в мастер-классе участники направляют свои ИИ инициативы в виде карточек гипотез (название, описание, метрики масштаба) через агента на платформе ladcraft
- 03 Организаторы отбирают и унифицируют гипотезы, формируют единую банку кейсов и идей для командной работы.
- 04 Заявки собираем до 16.09.2026 включительно.

Агент «Банк идей» — [перейти в агента](#)

Подготовьте и оформите свои идеи вместе с агентом «Банка идей» на платформе Ladcraft. Агент соберет идеи, поможет их оформить и отправит в комиссию на мастер-класс. Отобранные идеи будут участвовать в мастер-классе, где вы вместе с коллегами сможете проработать идеи по RICE-методике. По итогам вы получите материалы, с которыми можно предметно обсуждать инвестиции.

Модераторы

Леонид Головин

Газпромтранс, Советник по цифровой трансформации

Марат Мухарьямов

CEO Ladcraft

Жюри

Евгений Борисов, Сергей Кирюшин, Александр Леднев — признанные эксперты сообщества IT-директоров. Награждение проводится по номинационному принципу: экспертная комиссия (совет директоров) заслушивает презентации команд и награждает победителей в разных номинациях.

Награды

Всем участникам

подписка Ladcraft на 2 месяца.

Победителям в номинациях

приз + 3 месяца доступа к платформе Ladcraft после воркшопа чтобы участники могли провести ту же работу уже для своих реальных кейсов и подготовить собственный портфель для своего руководства.